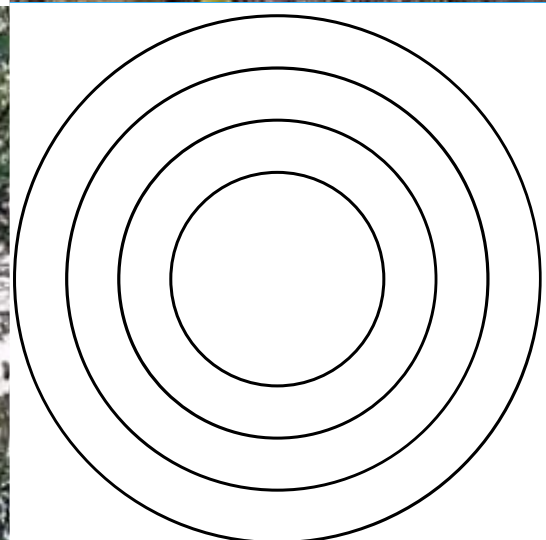


Reporte de gestión BIC 2021



MAGIA SALVAJE SAS ZOMAC BIC
NIT 901 505 832-8

MARZO 2022



Turismo de Naturaleza Colombiana

Contenido

QUIENES SOMOS

INTRODUCCION

OBJETIVO

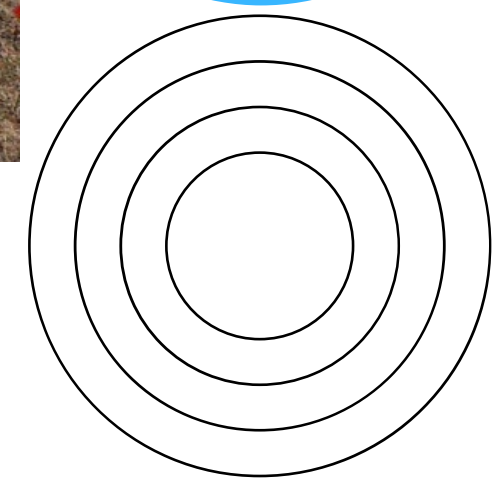
METODOLOGIA

COMPROMISOS BIC

MODELO DE NEGOCIO

GOBIERNO CORPORATIVO

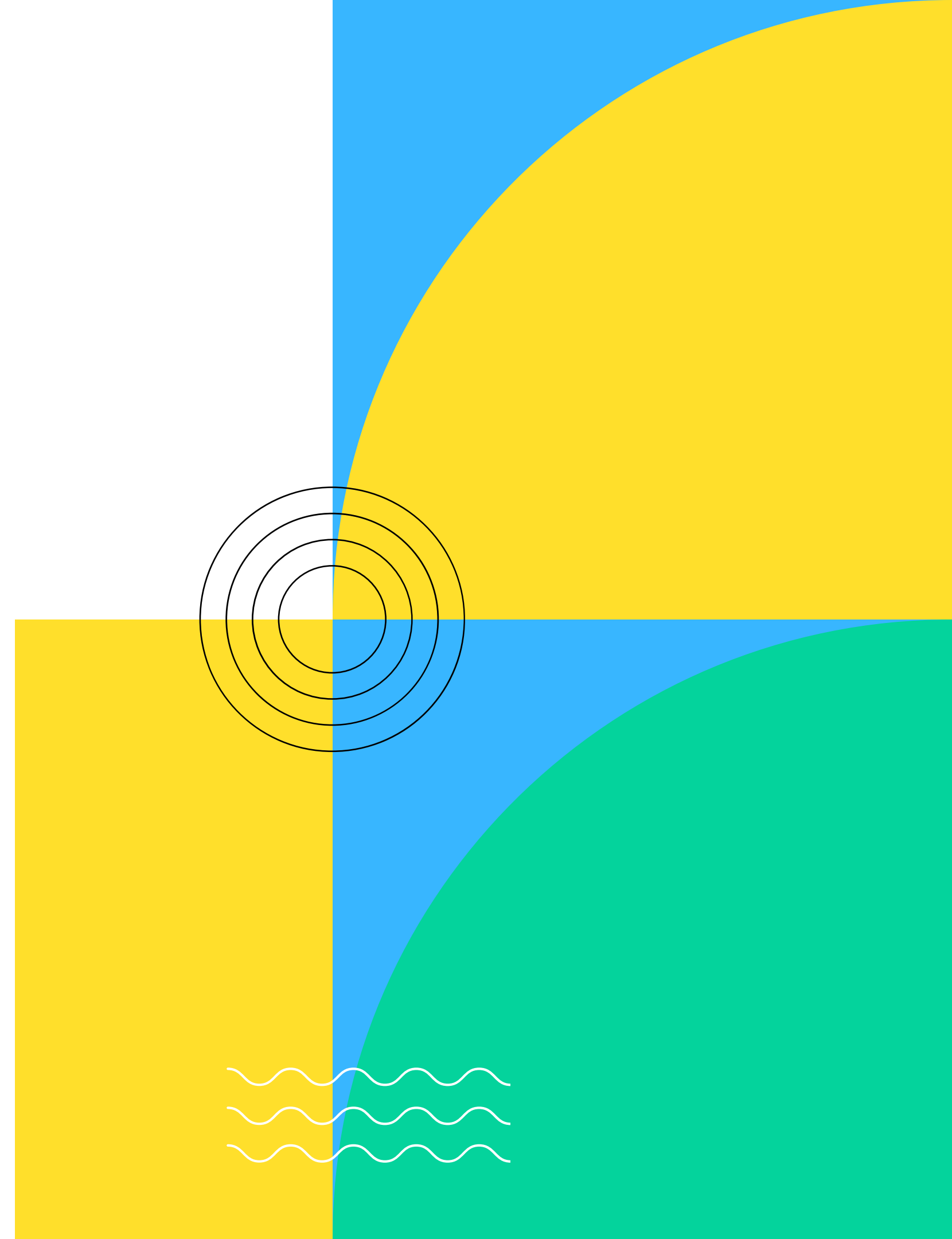
PRACTICAS LABORALES



Introducción

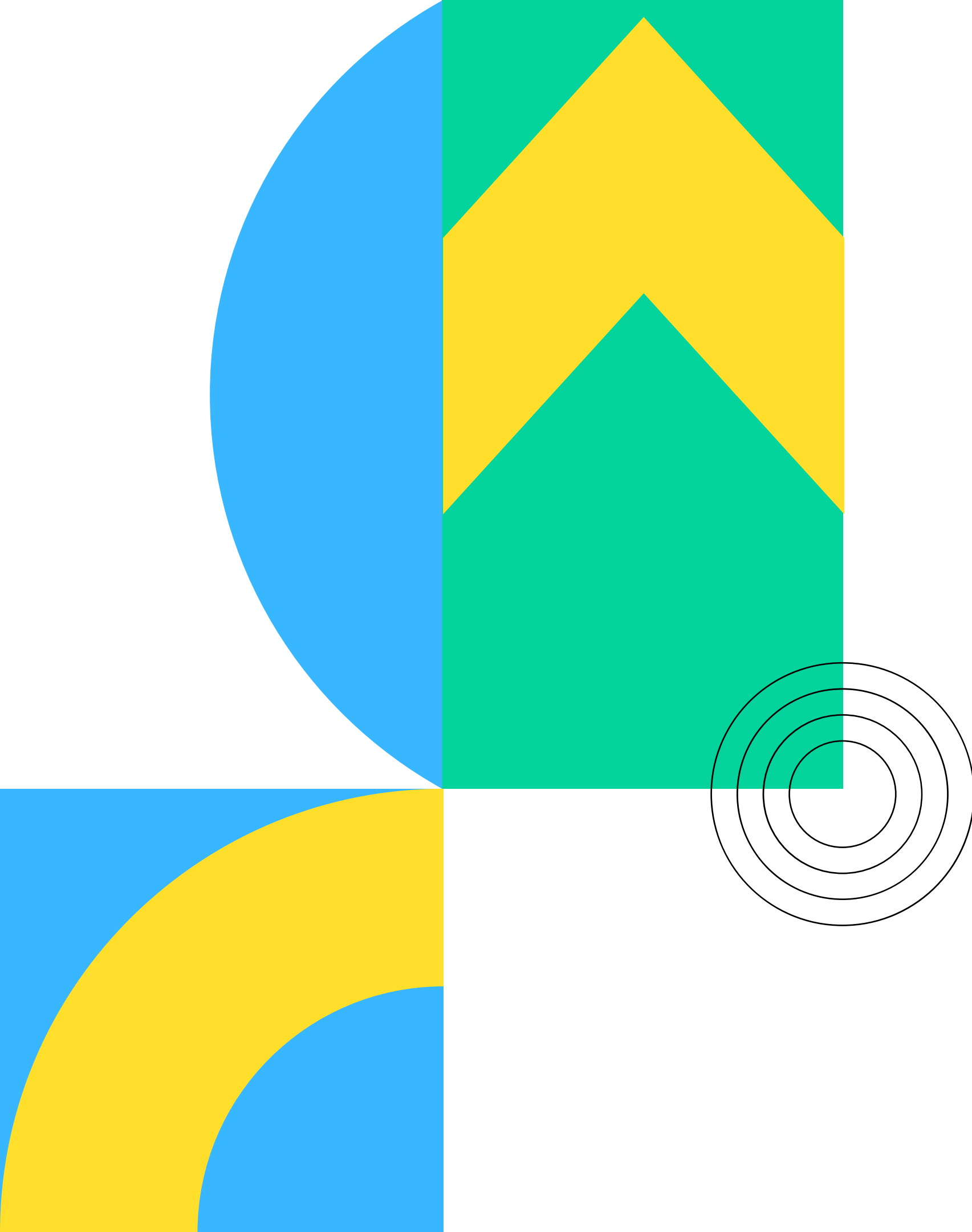
El presente informe se realiza con el fin de mostrar la gestión realizada acorde a los lineamientos de sostenibilidad establecidos en la Ley 1901 del 2018 y el Decreto reglamentario 2046 del 2019; buscamos mostrar el compromiso y los avances obtenidos por Magia Salvaje SAS Zomac Bic, en materia de sostenibilidad en el corto periodo de gestión, esto nos compromete con un pacto de responsabilidad con los futuros reportes de la gestión desarrollados en el sector turismo y su incidencia con los objetivos de desarrollo sostenible.

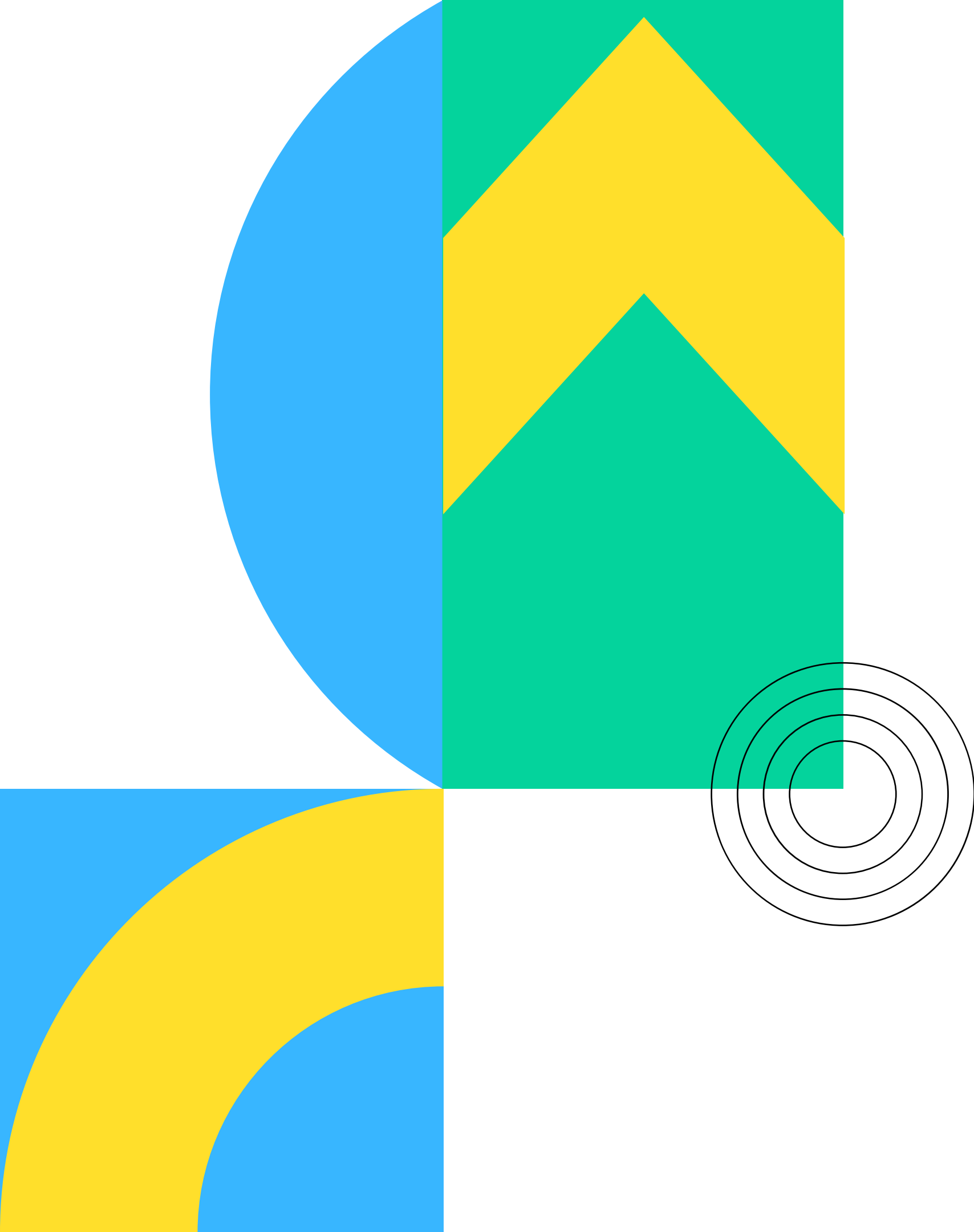
Aclaramos que este informe contempla las siguientes dimensiones: gobierno corporativo, modelo de negocio y prácticas laborales, respecto a los demás compromisos adquiridos como sociedad BIC desde nuestra conformación como empresa el 27/07/2021 informamos que seguimos en el proceso de cumplimiento acorde a los estándares establecidos.



Objetivo

Representar el compromiso alcanzado por
MAGIA SALVAJE SAS ZOMAC BIC y
demostrar avances respecto a los aspectos
de gobierno corporativo, modelo de negocio
y prácticas laborales que reconocemos como
empresa BIC.





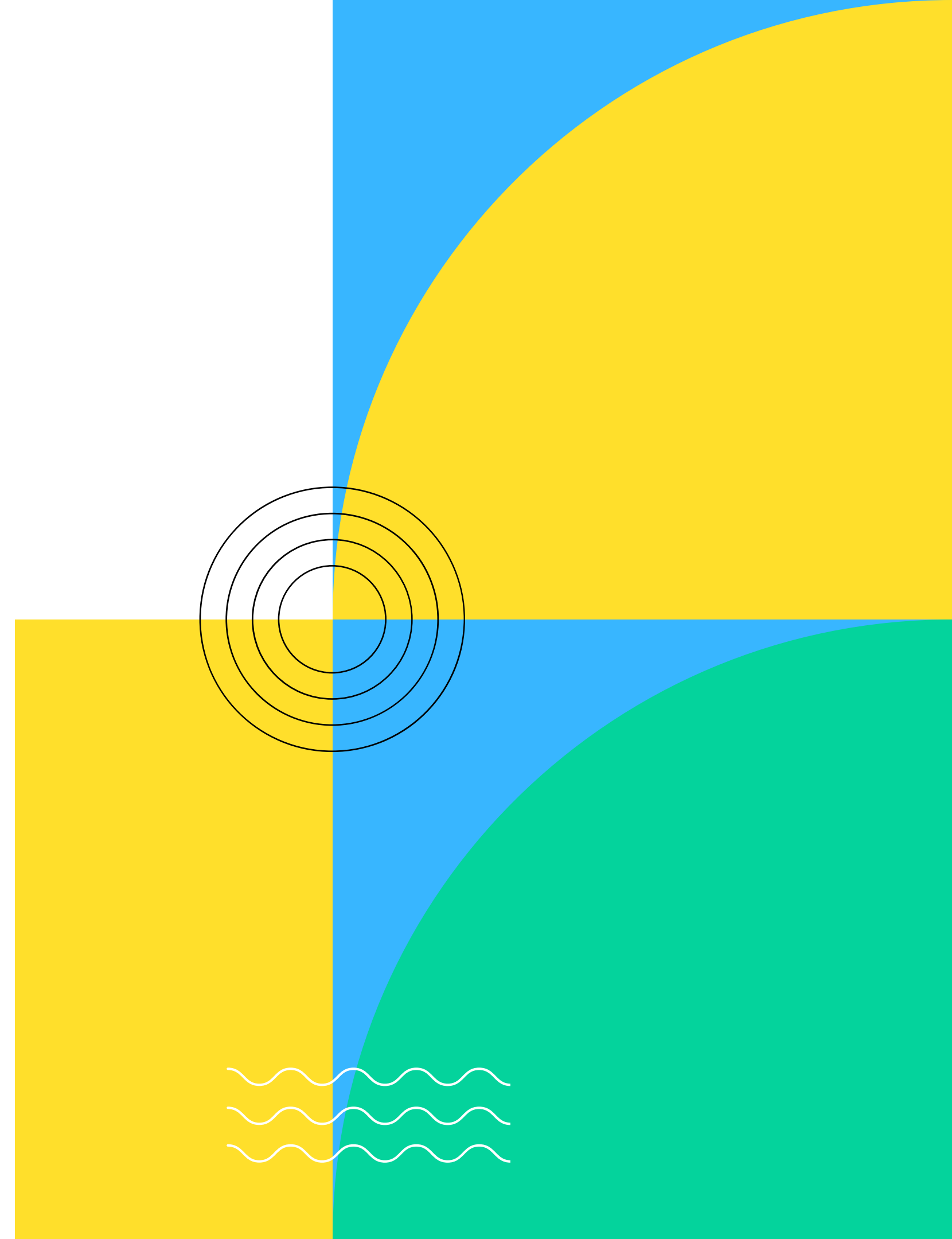
Metodología

Magia salvaje SAS Zomac Bic en su compromiso de cumplir con los estándares adquiridos ha escogido aplicar lo estipulado en la NTC ISO 26000 de responsabilidad social con la finalidad de realizar informes que nos permitan representar la gestión empresarial realizada como los impactos económicos y sociales de la compañía bajo una perspectiva general y objetiva de los temas que son relevantes.

¿Quienes somos?

Magia salvaje SAS Zomac Bic es una entidad privada prestadora del servicio turístico, donde nuestra prioridad es nuestro cliente, nuestro huésped y nuestro amigo, logrando que este disfrute de una manera mágica y soñada el contacto con la naturaleza hospedándose en nuestro hotel tipo campamento que cuenta con glamping, camping y camacas, donde se vive un encuentro real con las especies de fauna y flora de la región, además de esto contamos con un parque temático en el cual nuestros visitantes pueden interactuar con diferentes especies, aves, animales de granja entre otros, también contamos con servicio de restaurante donde ofrecemos los mejores platos de la región acompañados de un ambiente rodeado de naturaleza paz y tranquilidad.

Buscamos crear experiencias únicas e inolvidables a cada uno de nuestros visitantes.



Granja tematica



Hotel tipo campamento



Restaurante



Compromisos Bic

MODELO DE
NEGOCIO



GOBIERNO
CORPORATIVO

PRACTICAS
LABORALES



PRACTICAS
AMBIENTALES

PRACTICAS CON
LA COMUNIDAD



Modelo de negocio

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Magia salvaje en su compromiso con la sostenibilidad y apoyo a las comunidades de la región, adopta unos lineamientos de contratación de mano de obra local, los cuales priorizan la contratación de mujeres cabeza de familia y jóvenes.

También establece lineamientos para la selección de proveedores locales en la obtención de sus insumos.



Gobierno corporativo

Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

En nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la organización establecemos un "manual para la vida", dentro del cual se consignan los valores y lineamientos de la organización para con la sociedad, en busca de generar conciencias ambientalmente sostenibles dentro de sus colaboradores.



Gobierno corporativo

Nuestro gobierno corporativo está conformado por los miembros de la junta directiva, responsables de liderar la gestión de la empresa.



Prácticas laborales

Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

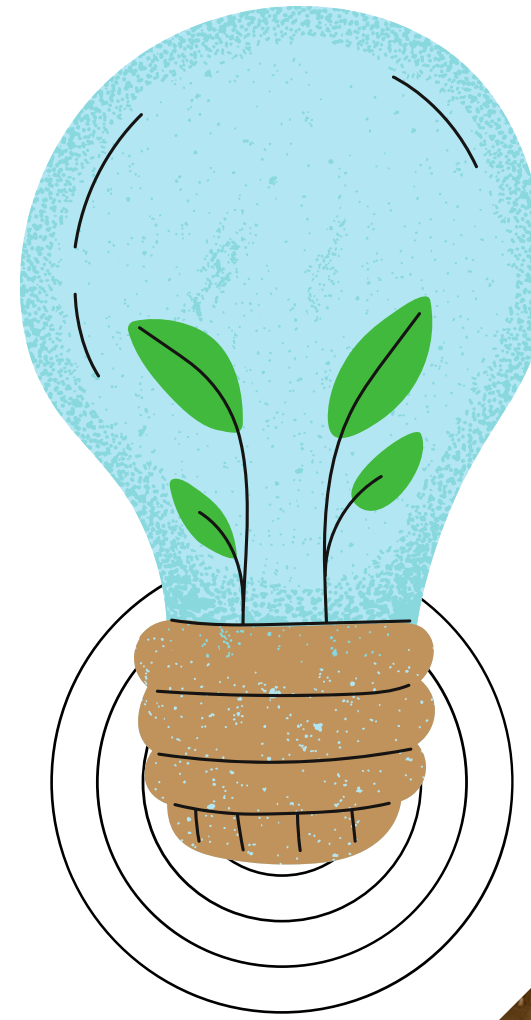
La empresa brinda a sus colaboradores por medio de su programa " un nuevo rumbo ", talleres de orientación profesional y para la vida con los cuales ellos aprenden a enfocar su perfil laboral y fortalecer su relacionamiento personal.



Prácticas ambientales

•Efectuar, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

La empresa actualmente esta en proceso de implementacion de su campaña " apaga tu foco " la cual incentiva al consumo moderado de energia tanto en nuestros trabajadores como en nuestros huespedes y visitantes.



Prácticas con la comunidad

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinserados o personas que han salido de la cárcel.

Magia salvaje SAS Zomac Bic bajo sus lineamientos establecidos ha contratado desde su conformación a 8 jóvenes entre los 18 y 22 años y 4 madres cabeza de hogar a los cuales ha brindado capacitación y formación laboral en el área de hotelería, cocina y turismo sustentable.





GRACIAS



Turismo de Naturaleza Colombiana